

DOSSIER D'ENTREPRISE

AlertEducation Consulting



Nelly GUET

ng@alerteducation.eu

☐ : 0033/ 6 10 05 36 36

ENTREPRENEURIAT EDUCATIF EN EUROPE

**PERMETTANT AUX JEUNES D'AGE SCOLAIRE DE
DISPOSER DE MOYENS NOUVEAUX POUR MIEUX
DEVELOPPER LEURS POTENTIELS**



**COMPARER
S'AVISER
puis CONSTRUIRE leur parcours**

CONTEXTE :

**Prise en compte des objectifs de l'Union Européenne en 2009 :
Année de l'Innovation et de la Créativité dans les 27 pays de
l'Union Européenne**



**Initiative transversale englobant l'éducation et l'économie
permettant d'appréhender le changement avec un esprit ouvert
et de sensibiliser l'opinion publique , en diffusant des
informations sur les bonnes pratiques**

1/ UNE REALITE SOCIALE :

- **DÉCOURAGEMENT ET DÉCROCHAGE** de trop nombreux enfants et adolescents
- **MANQUE DE CURIOSITE ET D'ESPRIT D'ENTREPRENDRE** parmi ceux qui « réussissent » leurs études
- **Pénurie** de cadres plurilingues, ayant bénéficié de **FORMATIONS SCIENTIFIQUES ET TECHNOLOGIQUES**
- **Manque** de projets directement liés à l'**EDUCATION** dans les activités de **Responsabilité Sociétale des Entreprises** développées par les sociétés françaises et européennes
- **Manque** de partenariats public-privé, de fondations..

DEVELOPPER TOUS LES TALENTS

2/ DES REPONSES INSTITUTIONNELLES ADAPTEES

MAIS L'AUTONOMIE ET L'INDIVIDUALISATION DES PARCOURS NE SE DECRETENT PAS D EN HAUT

Les innovations voulues par le M.E.N. (par exemple celles contenues dans la Réforme des Lycées prévue à la rentrée 2009) ne se développeront que si **les parents d'élèves** comprennent les véritables enjeux et ce qu'ils sont en droit d'exiger de l'école.

DEVELOPPER TOUS LES TALENTS

3/ SITUATION SPECIFIQUE de LA FRANCE :

L'ABSENCE DE **LOBBY DANS LA SOCIETE CIVILE FRANCAISE** REND LES REFORMES IMPOSSIBLES :

Les parents d'élèves français ignorent majoritairement ce qu'ils sont en droit d'attendre de l'école. Ils s'intéressent aux résultats obtenus par leurs enfants et non « au cœur de métier », considérant trop souvent l'école comme un endroit qui n'a pas beaucoup évolué depuis leur jeunesse.

Depuis 30 ans les incitations ministérielles et les initiatives pédagogiques se heurtent aux résistances des personnels et des parents-enseignants qui font valoir que l'école publique doit répondre à leurs attentes en priorité.

UN PREALABLE : **FAIRE EVOLUER LES MENTALITES**

DEVELOPPER TOUS LES TALENTS

4/ EDUCATION INFORMELLE

- Les jeunes doivent être soutenus par les milieux professionnels, afin d'être **EN PRISE SUR LA REALITE ET SUR LEUR AVENIR**
- **LES ENTREPRISES** doivent être reconnues, en dépit de l'évolution historique de la France depuis plusieurs siècles, comme des **RESPONSABLES DE FORMATION**, aux côtés des centres de recherche, des musées scientifiques et des associations...
- Qu'elles soient **PETITES OU GRANDES**, les entreprises ont des richesses à apporter. elles doivent faire croire en l'avenir et valoriser le travail.

VENDRE QUOI ?

- **ÉTUDE PERSONNALISÉE, RÉALISATION D'UN PROJET CONCRET DE RSE** permettant aux jeunes d'âge scolaire de développer des compétences en langues, en sciences/ technologie et des compétences entrepreneuriales.
- **MISE EN VALEUR DES ACTIVITES DE RSE EXISTANTES** (aide humanitaire, développement durable...) devenant des contenus d'études, extension de certains projets école-entreprise à l'échelle **EUROPEENNE**.
- **ESPACE SUR SITE COLLABORATIF** permettant de développer de l'intelligence collective : construction de nouveaux savoirs à partir de ressources éducatives provenant des entreprises, mise en commun, échange de bonnes pratiques étrangères ou françaises
- **ORGANISATION d'ATELIERS/SEMINAIRES/COLLOQUES INTERNATIONAUX** sur l'éducation

A QUI ?

ENTREPRISES : Grands Groupes, PME-PMI, Artisans...

MUNICIPALITES, DEPARTEMENTS, RÉGIONS

ASSOCIATIONS



PARENTS d'ELEVES

ETABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT

INSTITUTIONS EUROPEENNES

COMMERCIALISATION :

PRODUITS :

1. Les Sociétés achètent **un produit marketing** - vente d'espace sur site - montrant qu'elles s'investissent dans les initiatives de développement sociétal proposées par Altereducation
2. **Conférence-débat** chez le client « Les relations Education-Entreprise en Europe : quels partenariats pour demain en France? » animée par Nelly GUET et/ou son réseau de collaborateurs.
3. **Projets RSE** pour une société ou un consortium, standard ou sur mesure, facturés selon le temps et les moyens mis en œuvre
4. **Organisation de séminaires et colloques internationaux**

DEVIS : sur demande

PROMOTION

Site web , Articles de presse, Colloques, Salons de l'éducation français et européens, CSMD, Chambres de Commerce, Organisations patronales

QUI EST L' ENTREPRENEUR ?

Nelly GUET,

à **15 ans** : séjour de **3 semaines en Allemagne** grâce à des professeurs d'allemand

à **19** : poursuit ses études universitaires en Allemagne (Kiel), grâce au DAAD et à la Fondation du Pont Aérien à Berlin

à **23** : devient professeur d'allemand (tous niveaux/tous types d'établissement)

à **36** : devient personnel de direction, proviseur en France, puis en Allemagne et en Suisse
. A dirigé **tous types d'établissements** (écoles, collèges, lycées)

A une expérience et une expertise des pratiques de management dans les établissements scolaires européens. A assumé des responsabilités dans une **association européenne** de chefs d'établissement, ESHA (32 pays), de 1998 à 2007.

Membre du Conseil d'administration de ICP (International Confederation of Principals – www.icponline.org - **organisation mondiale des chefs d'établissements**, depuis 2004.

Vice Présidente de l'AEDE-France (Association Européenne des Enseignants) 2006-2008

A expérimenté le fonctionnement des syndicats de chefs d'établissement : **Membre** des Conseils Nationaux du SNPDEN (1992/93) et de l'Amicale des Proviseurs (2000-02)

Activité de conseil : nombreuses audiences entre 1999 et 2008 auprès des Cabinets ministériels (Education, Affaires Européennes, SIG/ Premier Ministre)

QUI EST L'ENTREPRENEUR ?

Expertise en éducation au niveau européen :

- Dispose d'un **réseau de chercheurs, formateurs, chefs d'établissement, entreprises** impliqués dans l'éducation **en France et à l'étranger**
- Organise depuis 10 ans des actions de formation sous forme de séminaires, ateliers, **colloques internationaux** à l'intention des professionnels de l'éducation, des parents d'élèves et des entreprises.

Expertise des partenariats **EDUCATION- ENTREPRISE** :


- Stage de management participatif chez Hewlett-Packard (6 semaines en 1988)
- Tous types d'activités en établissements scolaires 1988-2008 : stages, ouverture d'options, forums, concours (UIMM), sensibilisation aux métiers scientifiques et technologiques (UIC), mini-entreprise...
- Participe à plusieurs **groupes de pilotage de projets européens**, sur les M.S.T. dont actuellement Science in Schools (IBM/Volvo/Volkswagen..), sous l'égide de CSR Europe – Invitée à la Conférence de l'**European Round Table of Industrialists** (**ERT**- Bruxelles – Oct.2008) et au séminaire européen **SUMMIT** « the Dutch experience » (Amsterdam – Nov.2008)
- Est membre **du comité interministériel pour la promotion de l'économie dans l'éducation** : **CODICE** (dont les partenaires sont les Ministères de l'Economie et des Finances, de l'Education Nationale, le MEDEF, la CGPME, l'Institut de l'Entreprise, l'ACFCI et des associations impliquées dans la relation Education- Entreprise)

NOS ATOUTS

LE TON EST DONNE : grâce aux articles rédigés spécifiquement pour la création de cette entreprise **PAR DES EXPERTS DE GRAND RENOM**. D'autres suivront.

LA DYNAMIQUE EST LANCEE : le terme de responsabilité sociétale des entreprises (**RSE**) évoquant le capital immatériel de l'entreprise, a fait son apparition dans le contexte du **DEVELOPPEMENT DURABLE** et de l'éducation tout au long de la vie.

LA CRISE ECONOMIQUE a fait prendre conscience de la nécessité d'investir dans le rapprochement éducation-économie : la société change, il faut aider l'école à changer.



LES ÉNERGIES SONT PRÊTES À SE MOBILISER : les responsables d'entreprise qui sont aussi souvent des parents d'élèves, entendus en 2007/08 lors de mes interventions sur « L'école du 21ème siècle en Europe » parlent «**d'urgence à agir**» et de mes propositions comme d'une «**bouffée d'oxygène**».

LA CONCURRENCE : Les activités du MEDEF, de AJE, de EPA, de Positive Entreprise, d'Imagine ton futur, de Canalmétiers, de 100.000 Entrepreneurs, de Croissance Plus...sont tout à fait remarquables. Certaines s'étendent au plan international. Notre atout : la mise en relation, **AU QUOTIDIEN** , des jeunes, **AU NIVEAU INTERNATIONAL**.

AlertEducation Consulting

SARL au capital social de 7500€

RCS Paris 509 538 849

Siège social : 67 rue Saint Jacques 75005 PARIS



Nelly GUET
Gérant majoritaire

ng@alerteducation.eu

www.alerteducation.eu

Tel : 0033 6 10 05 36 36