



## Responsabilité sociale éducative

# UNE MÉTHODE POUR L'“ENTREPRENEURIAT ÉDUCATIF”

Par Nelly Guet, dirigeante d'AlertEducation Consulting – SARL

**En vingt ans, Nelly Guet a dirigé cinq établissements scolaires publics, tant en France qu'à l'étranger (Berlin et Zurich). Ce professeur d'allemand a évolué vers une fonction d'encadrement, qui lui a fait découvrir l'importance des techniques de management. En 2008, elle interrompt sa carrière pour fonder sa propre entreprise: AlertEducation Consulting. Riche d'un réseau de correspondants européens au sein du monde scolaire et économique, la jeune créatrice ambitionne de promouvoir l'entrepreneuriat éducatif.**

L'expérience enseigne que, en Europe, l'engagement des entreprises dans le domaine de l'éducation repose essentiellement sur leur volonté d'informer et de former les élèves pendant leur formation initiale en vue d'éclairer leurs choix et de développer des compétences pertinentes. Les dirigeants veulent promouvoir l'esprit d'entrepreneuriat par l'éducation et la formation, un concept au cœur de l'Agenda européen de Lisbonne élaboré en 2000.

Pour permettre aux jeunes de devenir de bons « professionnels », il faut qu'ils puissent choisir leur avenir. Pour ce faire, on doit leur montrer le lien entre la matière étudiée et son impact dans la vie « réelle », leur présenter des personnes qui exercent des métiers et sensibiliser les enseignants à ces problématiques.

Force est de reconnaître que certains pays ont pris de l'avance. Aux Pays-Bas, la fondation Jet-Net assure depuis plusieurs années une coopération étroite entre les établissements scolaires, les entreprises – de la TPE à la multinationale – et le gouvernement. En France, les activités dites de responsabilité sociale éducative « ciblent le plus souvent les publics en grande difficulté. L'opération Mobi3 illustre un succès de transfert

de connaissances et de compétences orchestré par des entreprises au profit d'élèves démotivés. Dans le cadre de l'option « découverte professionnelle », des professionnels ont confié à des élèves de 3e le soin de réaliser un téléphone portable. À cette occasion, les adolescents ont découvert le cycle de vie d'un produit, de sa conception à sa commercialisation, ainsi que les milieux professionnels concernés.

Si de nombreuses initiatives ont pour but de faire découvrir les métiers par le biais d'interventions de professionnels, plus rares sont celles qui mettent l'élève en situation d'acteur.

Rien, évidemment, n'est envisageable sans avoir au préalable « légitimé » la place de l'entreprise comme acteur de la formation initiale des élèves. Cela passe notamment par l'organisation de conférences-débats visant à éclairer les véritables enjeux des relations Éducation-entreprise. Ensuite, plutôt que d'inventer des concepts d'action, il est plus facile de s'inspirer des opérations ayant fait leurs preuves, quitte à les aménager. Il est ainsi possible d'optimiser les stages en entreprise organisés avec les établissements scolaires (devenus obligatoires en classe de 3<sup>e</sup> depuis 2006)

et l'implication dans l'option « découverte professionnelle ».

En matière de contenu, les entreprises doivent développer des projets qui s'insèrent dans les programmes scolaires: danger de l'électricité, lutte contre l'obésité ou pollution de l'eau, par exemple. La réflexion proposée aux élèves doit alors s'appuyer sur une étude des produits de l'entreprise et/ou de ses engagements sociétaux. L'entreprise met à la disposition des établissements les moyens dont elle dispose: plaquettes, catalogues et contribution de collaborateurs volontaires. Elle peut les enrichir en faisant appel à des plateformes collaboratives dédiées, comme celle que met en œuvre AlertEducation Consulting. Les technologies des Wikies et du Web 2.0 aideront les entreprises à capter l'attention des élèves et à les sensibiliser à la richesse née du partage des informations et des réflexions, à un âge où l'on est guetté par le repli sur soi et/ou sur le groupe d'amis. Elles permettront aux entreprises – grâce aux jeunes – de s'engager davantage sur la voie de l'innovation et de l'économie numérique.

Pour en savoir plus: [AlertEducation.eu](http://AlertEducation.eu)