



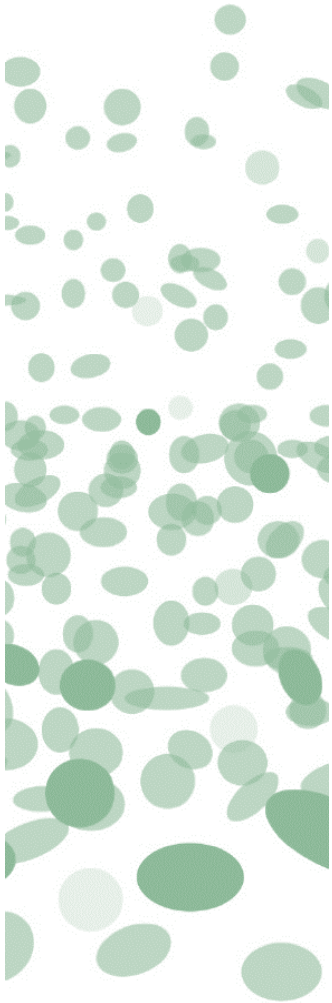
Child&Youth
Finance International

Reshaping the Future of Finance



18 Janvier, Paris

Sommaire



- Sur le Child & Youth Finance Mouvement en Europe
- Le cadre éducationnel de CYFI
- Participation des jeunes dans les projets de CYFI
- Exemples de collaboration dans les pays européens
- Demandes et réponses



Sur le Child & Youth Finance Mouvement en Europe

Visions et activités



On les enseigne comment épargner
On les enseigne les capacités d'entrepreneur
On les enseigne à croire en eux même,
On les offre une compte bancaire
On les offre le choix.

Nous voulons construire une génération qui ait le choix – une génération qui puisse rêver un avenir meilleur et avoir des atouts.

Notre Vision

L'objectif du Mouvement vise à aider 100 millions des enfants et des jeunes dans 100 pays en leur offrant accès à l'éducation financière et aux comptes d'épargne *child-friendly*, d'ici à 2015.

Donc, changer l'avenir de la Finance!

Le Mouvement

- UN Secretary General, Mr. Ban Ki Moon nous soutient
- Le President du Conseil Européen, Mr. [Herman van Rompuy](#) soutient le Mouvement
- G-20 a inclut Child and Youth Finance dans son mandat
- Union of Arab Banks a premié CYFI pour les réussites



Le Mouvement



L'importance des jeunes et quelques exemples



486,000 enfants,
1.5 million EUR épargnés en 2010

YouthSave

Épargne moyen par
enfant: 9,84 EUR



7432 jeunes et enfants, 84,469
EUR épargnés en 2012



5200 jeunes et enfants,
298,996 EUR épargnés en 2011



18,900 jeunes et enfants,
299,600 EUR épargnés en 2011



24,100 jeunes et enfants,
598,566 EUR épargnés en 2011



8,925 enfants,
93,000 EUR épargnés en 2011

L'importance des jeunes et quelques exemples



Épargne moyen par enfant/an:
3,08 EUR



Moyenne: **18,99 EUR**
par enfant/an

YouthSave



Épargne moyen par enfant/an:
9,84 EUR

Épargne moyen par enfant/an
11.37 EUR



2,2 milliards jeunes &
enfants peuvent épargner
41,78 billion EUR/an



Épargne moyen par enfant/an
57.50 EUR



Épargne moyen par enfant/an:
15.85 EUR



Epargne moyen par enfant/an:
24.84 EUR

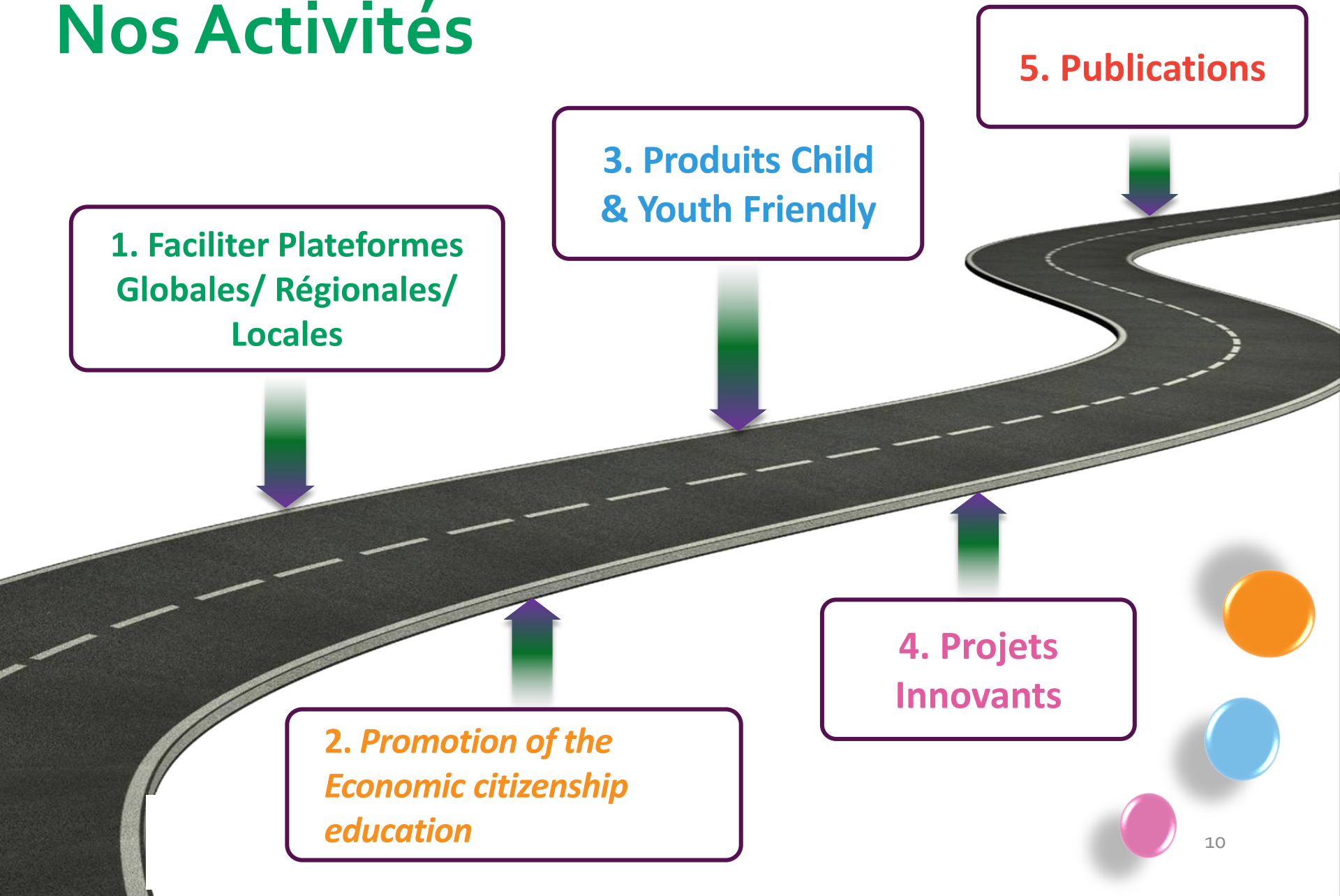


En 8 ans (age 10~18) on
peut épargner
334.22 milliard EUR!!!



Épargne moyen par enfant/an :
10.42 EUR

Nos Activités



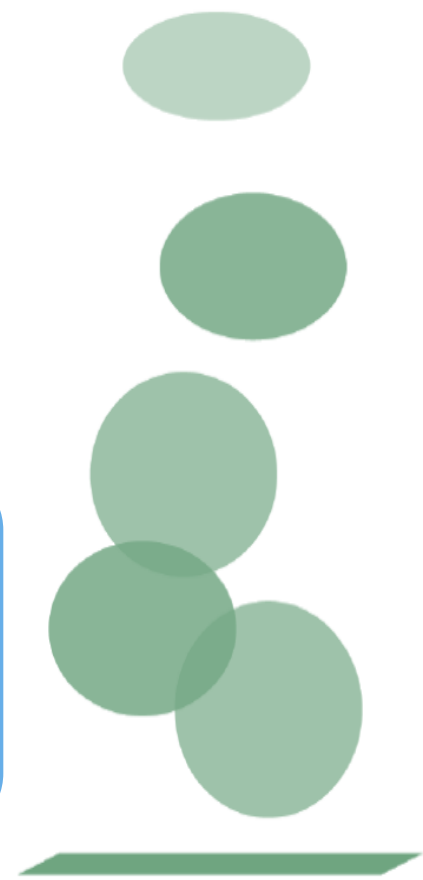
1. Faciliter la formation de Plateformes Globales, Régionales et Locales

Globales

- **International Summit**
2012 Summit: 332 participants, 83 pays;
70 jeunes participants; 40 pays;
2013 Summit: **Turquie, May 7~9, 2013**
- **Global Awards Ceremony**

Régionales

- **5 Réunions Régionales** en 2012 (Amériques, Afrique, Europe & Asie Centrale, MENA, Asie & Pacifique)
- **Promotion Régionale** pour faciliter l'importance régionale de l'éducation et inclusion financière pour les jeunes



1. Construire Plateformes Globales/ Régionales/ Locales

Globale

- International Summit
2012 Summit: 332 participants, 83 pays;
70 youth participants; 40 pays
2013 Summit: **Turkey, May 7~9, 2013)**
- Global Awards Ceremony

Régionale

5 Réunions Régionales en 2012

- Mexico: 120 participants provenant de 19 pays
- Nigeria: 145 participants provenant de 17 pays
- Belgique: 120 participants provenant de 36 pays
- Lebanon: 350* participants provenant de 15 pays
- Philippines: 90 participants provenant de 20 pays

Locale

- Faciliter la formation de **stratégies nationale** qui intègrent Child & Youth Finance Éducation et Inclusion
- Célébrer le **Jour Child & Youth Finance le 16 Mars** et la **Semaine Child & Youth Finance, du 15 au 21 Mars**

*Réunion en coordination avec
l'Union of Arab Banks

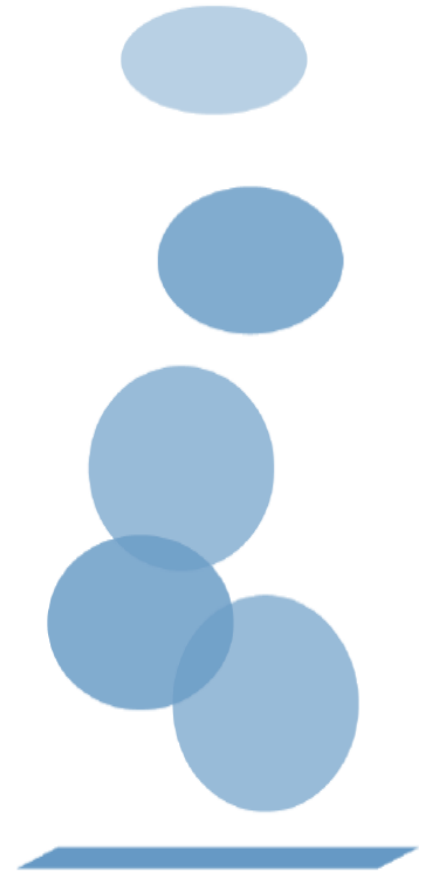
2. Cadre éducationnel de CYFI

- Cadre conceptuel développé avec OECD et UNICEF

	Éducation à la socialité	Éducation financière	Education à la subsistance/autonomie
Niveau 1: 0–5 ans	Emotions, conséquences, santé/sécurité, compassion	Valeur de l’argent, prix, épargne, effets personnels	Intérêts de carrière, professions, esprit d’entreprise, objectifs, initiative, techniques de résolution des problèmes, travail d’équipe, prendre conseil, éviter les dangers.
Niveau 2: 6–9 ans	Droits des enfants, responsabilités, respect pour les autres, règles, capacité d’écoute.	Besoins et désires, plan d’épargne, récompense, reconnaître banques et services financiers.	Vocations, opportunités, plan d’action, autodiscipline, persévérance, communication.
Niveau 3: 10–14 ans	Exprimer des opinions, travail d’équipe, capacités de recherche, apprécier la connaissance et l’apprentissage.	Consommateur informé, planification à long et court terme, risques financiers, effets de la publicité.	Salaires, besoins de capital, marketing, employabilité, faire face au changement, compétences en gestion.
Niveau 4: 15+ ans	Justice sociale, gestion du temps, relations, leadership.	Techniques de négociation, pouvoir d’achat, taux d’intérêt, crimes financiers.	

3. Produits *Child & Youth Friendly*

- Développement des produits (UNICEF, KPMG)
- Certification des produits (KPMG, Deloitte)
- *Training* pour le développement des produits (réseau des partenaires de CYFI)



Qu'est-ce que c'est un produit *Child & Youth Friendly*?

Principe 1 – Disponibilité & Accessibilité du Produit

Principe 2 - Maximum Control de la part de l'enfant

Principe 3 – Motivation Financière Positive

Principe 4 – À la portée des enfants et jeunes sans accès au services financières

Principe 5 – Communication simple et accessible

Principe 6 – Éducation Financière

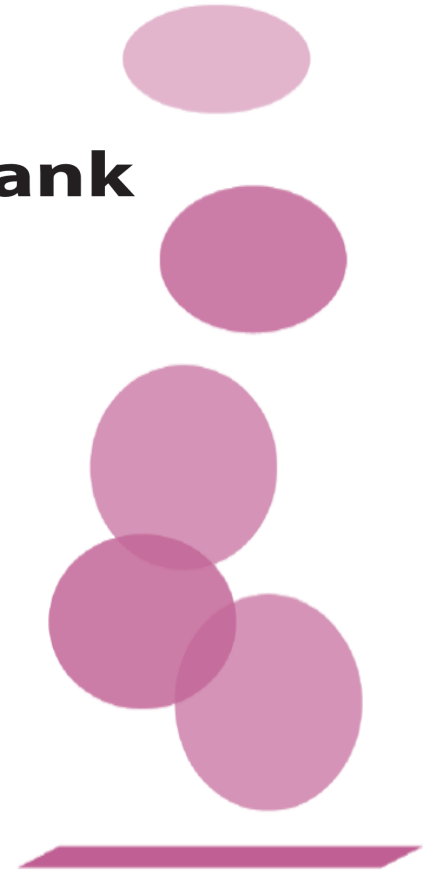
Principe 7 – Contrôle du niveau de satisfaction

Principe 8 – Contrôle Interne



4. Projects Innovants

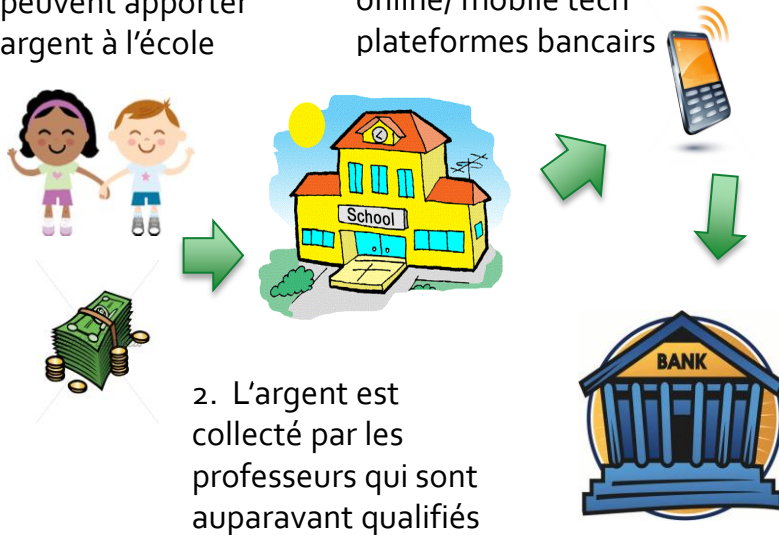
- Explorer la technologie – solutions avec banques locales– via  **SchoolBank**
- Créer une place globale pour les jeunes entrepreneurs
- Remodeler l'avenir de la finance avec le projet **Finance&Me** basé sur la *leadership* des jeunes



SchoolBank

Versement

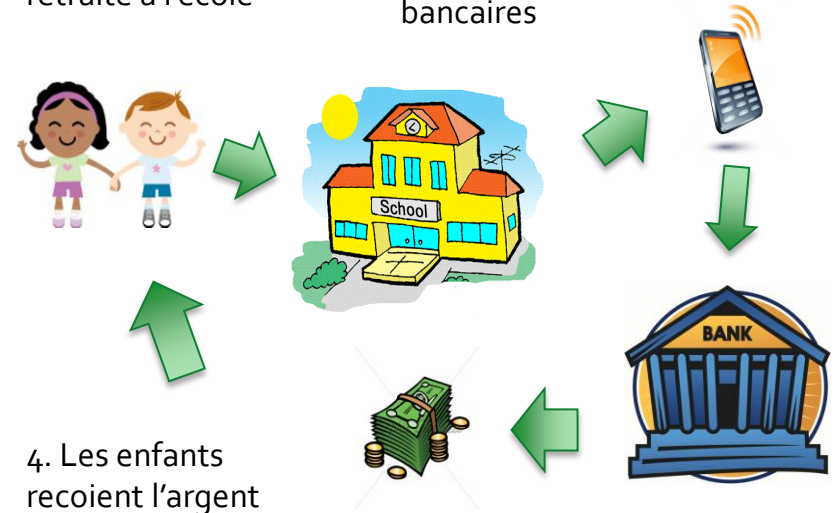
1. Les enfants peuvent apporter argent à l'école
2. L'argent est collecté par les professeurs qui sont auparavant qualifiés
3. Les dépôts sont contrôlés à travers online/ mobile tech plateformes bancaires



4. Les professeurs versent l'argent collecté dans les comptes bancaires

Retrait

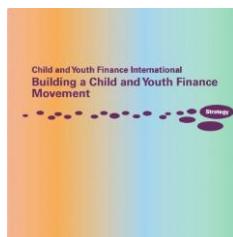
1. Les enfants font demand de retraite à l'école
2. Les retraits sont contrôlés à travers online/ mobile tech plateformes bancaires



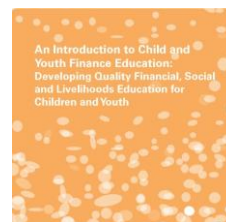
4. Les enfants recoient l'argent

3. Les professeurs retraitent l'argent de la banque

5. Publications



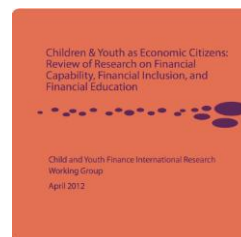
The Child and Youth Finance Strategy Document



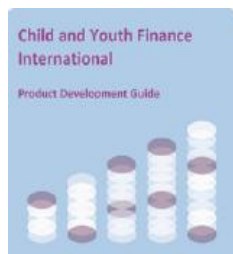
The Child and Youth Finance Education Guidebook



The Implementation Manual



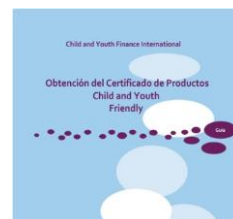
The Child and Youth Finance Academics Research Document



The Child and Youth Friendly Banking Product Development Guide



Children, Youth & Finance – The Movement Document



The Child and Youth Friendly Banking Product Certification Guide



Summit Report 2012



Le cadre éducationnel de CYFI

Education & Academics Working group

Education Sociale / des Aptitudes à la vie quotidienne de CYFI (UNICEF, UNESCO)

	Capacités Cognitives	Capacités Personnelles	Capacités Interpersonnelles
Niveau 1: 0- 5 ans	Identifier les émotions, comprendre les conséquences	Prendre soin des objets de valeur, de sa santé et de sa sécurité	Exprimer ses émotions, comprendre la compassion
Niveau 2: 6- 9 ans	Droits fondamentaux des enfants, respect de la diversité	Suivre un planning journalier, accepter les responsabilités	Respecter les règles/normes, capacité d'écoute
Niveau 3: 10-14 ans	Se renseigner pour avoir un sa propre opinion	Reconnaissance pour l'apprentissage sur le long terme, maîtrise de la colère	Exprimer ses opinions, prévoir et travailler en équipe
Niveau 4: 15+ ans	Faire valoir ses droits, une justice sociale, une vision solidaire	Initiative pour atteindre un objectif, gestion du temps	Etablir des relations, leadership, négociations

Education Financière - CYFI (OCDE)

	Ressources et utilisation	Planification et Budgétisation	Risques y Avantages	Paysage Financier
Niveau 1: 0- 5 ans	Valeur de l'argent, économie et partage	Prix et achats de choses que l'on veut	Conséquences de la négligence, conserver certains objets	Argent de la société, comprendre l'appartenance
Niveau 2: 6-9 ans	Reconnaître les symboles monétaires	Besoins et envies, plan d'épargne	Nécessité d'économiser, avantage du partage	Choisir des banques et des services financiers
Niveau 3: 10-14 ans	Reconnaître les différentes valeurs monétaires, être un consommateur averti	Budget pour les dépenses, plan sur le long ou court terme	Risques et avantages des différents produits financiers	Où chercher l'information, les effets de la publicité
Niveau 4: 15+ ans	Négociations financières, pouvoir d'achat	Calculer sa capacité de dépense, objectifs financiers	Risque de défaillance, impact des taux d'intérêt, des activités illicites	Avoir conscience des infractions financières, évaluer les PSF, services bancaires mobiles

Education au Moyens de Subsistance (OIT)

	Orientation professionnelle	Entrepreneuriat	Assurer son emploi	Garder son emploi
Niveau 1 et 2: <12 ans	Montrer des intérêts professionnels, comprendre les métiers	Identifier les entrepreneurs dans la société, atteindre des objectifs	Faire preuve d'initiative, résolution des problèmes lors de la réalisation d'une tâche	Travail d'équipe, suivre les conseils, éviter les risques
Niveau 3: 12-15 ans	Evaluer les compétences et les intérêts dans certaines vocations	Identifier des opportunités, développer des plans d'action	Autodiscipline, hygiène personnelle, chercher un emploi	Persévérance, attention au détail, communication
Niveau 4: 15+ ans	Objectifs professionnels, salaires, se constituer un réseau	Entrepreneur ou employé, besoins de capitaux, marketing	Compétences requises, préparation de CV, s'adapter au changement	Service à la clientèle, capacités de gestion



Participation des jeunes dans les projets de CYFI

Comment les jeunes s'engagent?

Célébration de la Semaine
Financière CYFI, 15-21 Mars

Projets individuels et avec
les écoles

Participations dans les
événements internationaux
organisés par CYFI



Semaine Financière CYFI, 15-21 Mars

Quelques idées:



Semaine Financière CYFI, 15-21 Mars

Quelques idées:

- ⊙ Les enfants parlent avec des **Personnalités Publiques** à travers video conférences
- ⊙ **Banques centrales** organisent visites et rencontres avec les enfants tout autour du globe pendant la Semaine Financière Child & Youth Finance
- ⊙ **Radio shows** avec jeunes et enfants qui appellent pour partager leurs expériences
- ⊙ Les Enfants **enseignent autres enfants** sur l'argent et l'épargne!
- ⊙ Visites des **musées de l'argent**
- ⊙ Jeunes et enfants expérimentent ce que c'est travailler dans les banques



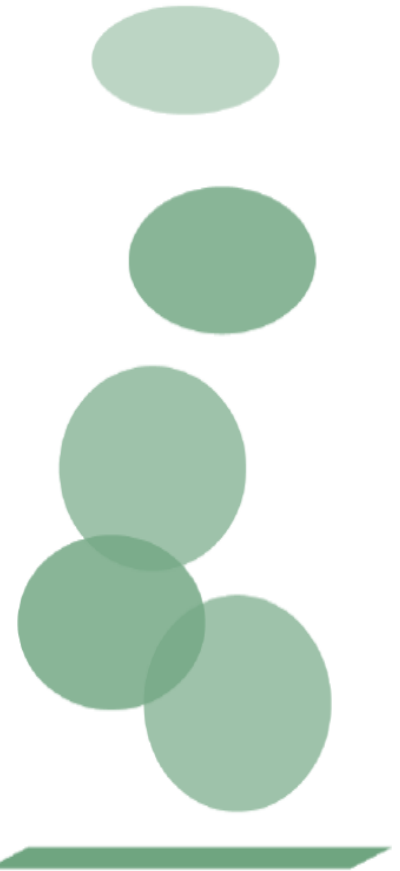
Projets individuelles et avec les écoles

Enfants

- Bank Investigator
- Projets d'entrepreneuriat
- Participations active dans le *Youth Board*

Écoles

- Introduire dans le curriculum scolaire l'éducation financière et civique pour les plus jeunes
- Organiser des cours de formation pour les professeurs
- Participer avec des projets dans les concours internationaux organisés par CYFI
- Organiser conférences et workshops sur des thématiques pertinentes
- Publiciser les activités à travers la plateforme online [Finance & Me](#)



Participations dans les événements internationaux organisés par CYFI



CYFI Annual Summit
Istanbul, 7 – 9 Mai
Capital Market Boards, Turquie



Exemples de partenariat dans les pays européens

Situation de la Région

1. Population

Europe & Asie Centrale Population des enfants (0 -14): 79,275,392

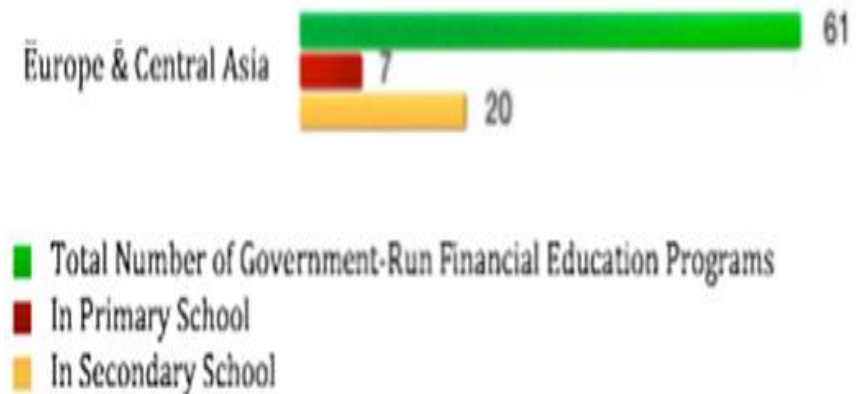
Europe & Asie Centrale Population des jeunes (15-19): 28,142,093

107.417.485

2. Inclusion Financière*

Country	Minimum age to open an independent bank account	Independent account for minor	Youth control
Luxembourg	15	√ with parental consent	X
Netherlands	18	√ with parental consent	X
Norway	18		X
Poland	18	√ at 13 years old with parental consent	X
Romania	14	√ at 14 years old	√
Russia	14	√ at 14 years old	√
Ukraine	14	√ at 14 years old	√
United Kingdom	7	√ with parental consent	√

3. Éducation Financière **



* CYFI Research

** INFE

Exemples & Highlights

United Kingdom

Différentes organisations (publiques et privées) offrent programmes qui visent à l'améliorer la capacité de compréhension des questions financières par le public

- **Money Advice Service:** parmi les objectives, développer la capacité financière des jeunes
- 14 companies offrantes **services financières** offrent aussi des programmes de support et développement des capacités financières des jeunes
- **Education Scotland:** supporte la formation des professeurs, organise le Semaine Financière, produit matériaux pour les écoles. Utilise 'a *partnership approach*'
- **Pfeg:** 96% des enfants participants aux programmes de *Pfeg* croient que l'éducation financière devrait faire parti de leurs études obligatoires.



Exemples & Highlights

Moldova

- L'éducation financière et sociale a été introduite comme **partie intégrante du curriculum** dans les classes V-IX
- **Cours de formation pour les professeurs** organisés par le Ministère de l'Éducation en collaboration avec l'Institut pour les Sciences éducatives et des NGO locales
- Mémoire de **collaboration** entre le **Ministère de l'Éducation et la Banque Nationale** pour le développement d'une stratégie nationale
- Organisation de la **Semaine Financière**, en 2013 pour la première fois à niveau nationale (**15-21 Mars**)



Exemples & Highlights

The Former Yugoslav Republic of Macedonia

- La Banque Nationale de la République de Macédonie est en train de développer une **stratégie** pour créer une comité national pour la promotion de l'éducation financière
- En 2012 la Banque a déjà développé des **matériaux** pour les jeunes, a organisé des **workshops** et des **compétitions** pour les enfants et les jeunes sur le thème de l'éducation financière
- Le comité conduit par la Banque Nationale va rejoindre la célébration de la **Semaine Financière CYFI, le 15 – 21 Mars 2013**



Exemples & Highlights

Italy

- La Banque Nationale de l'Italy: ***pilot project*** et découvertes empiriques
- Introduction de l'éducation financière dans le curriculum scolaire (en projet)
- L'Association des Banque Italienne et le projet '**PattiChiari**' pour promouvoir l'éducation financière en Italie
- Construction des **Musée de l'argent** à Rome et Turin
- Célébration de le **Semaine Financière** le 15 – 21 Mars





Comment la France peut-elle rejoindre le Mouvement?

Politique

- Développer une stratégie nationale pour les enfants et les jeunes pour promouvoir l'éducation financière et créer les structures nécessaires.

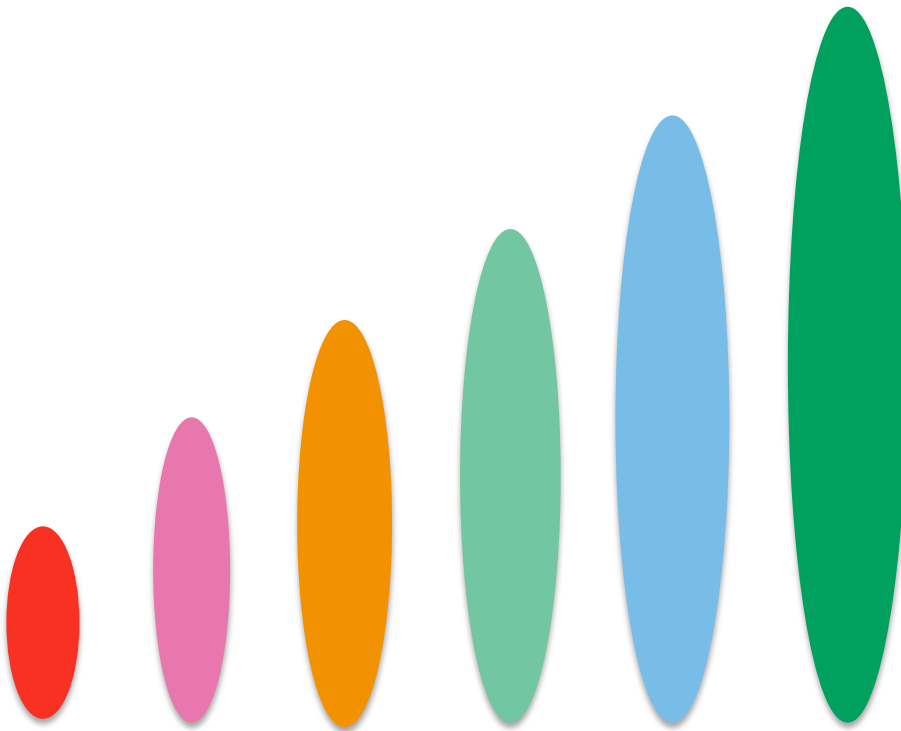
Action

- Organiser la Semaine Financière Child & Youth Finance le 16 – 21 Mars
- Promouvoir le développement des produits financière et la leur certification par CYFI Secrétariat
- Faciliter le dialogue entre les acteurs des secteurs publique et privé
- Promouvoir un working groupe sur l'Éducation et l'Inclusion financière pour les plus jeunes

Rejoindre le Mouvement Globale

- Partager bonnes initiatives sur le site web de CYFI
- Participer dans nos réunions régionales et globales
- S'engager avec le Mouvement!

Ensemble, on peut réussir!



Links utiles

- [Herman van Rompuy video](#)
- [Princess Mathilde](#)
- [Ban Ki Moon letter](#)
- [Regional Meeting Report](#)
- [CYFI Week Nasdaq Bel](#)

Prochains événements

- 15 – 21 Mars, CYFI Week, Globally
- 7 – 9 Mai, Second Annual Summit, Istanbul
(Capital Market Boards of Turkey)
- Octobre/Novembre, Réunion Régionale,
Allemagne
(European Central Bank)

Merci

Daniele Scauso

daniele@childfinance.org



ChildFinance



ChildFinance

www.childfinanceinternational.org