

LES RELATIONS ECOLE-ENTREPRISE EN FRANCE

UN TOUR D HORIZON

Une volonté ministérielle

- **Comité Interministériel : le CODICE ou Conseil pour la Diffusion de la Culture Économique** est une instance créée en octobre 2006 à l'initiative de [Thierry Breton](#), ministre de l'Économie, des Finances et de l'Industrie. [Christine Lagarde](#) a reconduit le CODICE dans ses missions en 2007/08.
- Résultats :
- Le lancement en novembre 2008 d'un site internet grand public [Kezeco.fr](#) sur le thème de l'économie, destiné aux jeunes.
- Les Ateliers de l'Économie, à destination des journalistes, en partenariat avec l'AJEF (Association des Journalistes Économiques et Financiers) et les services de Bercy, consistant à organiser des rencontres entre des experts de haut niveau et des journalistes sur l'actualité économique.
- Le soutien aux [ONG](#) à travers un fonds d'amorçage qui permet de cofinancer des « bonnes initiatives » de pédagogie économique.
- **La promotion de l'enseignement de l'économie à l'école (cf. réforme avortée du lycée en 2010: option SES triomphe. PFEG boudée)**

2013 : Assises de l'entrepreneuriat

29/04/2013

- Les mesures annoncées :
- ***Pour stimuler l'esprit d'entreprise et mobiliser tous les talents***
- La formalisation d'un programme éducatif sur l'esprit d'initiative et l'innovation dans le Secondaire (de la sixième à la terminale) et dans l'enseignement supérieur.
- ***Développer l'esprit d'entreprendre***
- La Fondation Entreprendre insuffle l'esprit entrepreneurial auprès des jeunes afin de les préparer à un monde en constante évolution. C'est aussi acculturer le monde éducatif aux compétences entrepreneuriales, complémentaires aux savoirs académiques.

La Fondation Entreprendre

(reconnue d'utilité publique en 2011)

- A travers *le Réseau Entreprendre*: accompagnement bénévole par des chefs d'entreprise de nouveaux entrepreneurs à travers des projets de création mais aussi de reprise
- En soutenant les associations qui sensibilisent les jeunes à l'esprit d'entreprendre et font découvrir le métier de chef d'entreprise :

100 000 Entrepreneurs a pour but de sensibiliser les jeunes à la création d'entreprise.

EPA : a pour objectif de rapprocher l'école de l'entreprise

L'ANLE est connue pour *Les Entrepreneuriales* : A travers des projets fictifs ou réels, il est proposé à des étudiants de formations complémentaires de s'associer pour monter un projet d'affaire qui doit ensuite être présenté à un concours. Ils sont accompagnés par des enseignants et des cadres du monde de l'entreprise.

Le Réseau Étincelle a pour but de rapprocher les jeunes en insertion du monde de l'entreprise.

100.000 ENTREPRENEURS

<https://www.100000entrepreneurs.com/qui-sommes-nous/>

- Des entrepreneurs bénévoles vont dans les établissements scolaires pour :
- **témoigner auprès des jeunes**
- **les initier à la culture d'entreprendre**
- **leur ouvrir le champ des possibles en partageant avec eux leur parcours entrepreneurial.**
- Ils interviennent de façon individuelle dans une classe ou collectivement dans le cadre de forums d'entrepreneurs.
- 500 000 jeunes sensibilisés à l'entrepreneuriat depuis 2007. Action menée en étroite collaboration avec l'Education Nationale. Concerne l'ensemble des établissements scolaires. Plusieurs conventions de partenariats ont été signées avec des Académies dans lesquelles l'association intervient
- « Les mois de l'entrepreneuriat dans les Quartiers » à c/ de novembre 2019

ENTREPRENDRE POUR APPRENDRE

<http://www.entreprendre-pour-apprendre.fr/>

- Chaque année, le **réseau européen JA-YE** auquel appartient Entreprendre pour Apprendre sensibilise plus de 5 millions de jeunes à l'entrepreneuriat. Reconnue partout en Europe, la pédagogie "apprendre par l'action" est utilisée dans l'ensemble des programmes développés par le réseau.
- CREATION DE MINI ENTREPRISES EN FRANCE
- En 2018/19 : 43.000 JEUNES, 2800 ENCADRANTS PARTENAIRES,
- 16 ASSOCIATIONS REGIONALES

<http://epa-bretagne.fr/>

- EPA Bretagne, c'est **110 projets pour l'année 2016/2017** composés de **83 mini entreprises-EPA** destinées aux collégiens, lycéens et étudiants de BTS... mais aussi **4 Start-up Programmes-EPA** spécifiques aux étudiants, la mise en place de projets **Innov'EPA** sur une journée et le **programme Notre Commune** qui s'adresse aux CM1/CM2.
- EPA Bretagne intervient sur les 4 départements de la région: Ille et Vilaine, Côtes d'Armor, Morbihan et Finistère.

JEUNESSE ET ENTREPRISES AJE

Témoignages de :

- Gilbert Jaffrelot : Président d'AJE Côtes d'Armor
- Paul Puech : Délégué AJE des Côtes d'Armor
- Daniel Sommer, Délégué AJE du Finistère

FONDATION CGENIAL

- <https://www.cgenial.org/>
- La Fondation CGénial a pour mission de promouvoir les sciences, les technologies et les métiers qui y sont associés. Elle œuvre également au rapprochement entre le monde de l'entreprise et celui de l'éducation :
Concours CGENIAL – Professeurs en entreprises – Ingénieurs et Techniciens dans les classes -
- **Yes We Code!** Dans le cadre d'un tronc commun, d'un cours optionnel, d'un atelier..., les jeunes imaginent des **projets et dispositifs numériques** en travaillant en petits groupes et dans une **démarche projet**.
- **280 000 ÉLÈVES BÉNÉFICIAIRES**
- **3 400 MEMBRES DE L'EDUCATION NATIONALE PARTICIPANTS**
- **1 800 INGÉNIEURS ET TECHNICIENS ENGAGÉS**
- **200 ENTREPRISES IMPLIQUÉES**

Témoignages de participants

- Joseph Le Guernic, Ingénieur géologue,
Intervenant en lycées
- Fiona Madden & Philippe Bouvatier :
éducation à la santé en milieu scolaire